



2024 Taoyuan 藝閣踩街

Folklore Floats Parade



徵件簡章

Guidelines for Application



2024 Taoyuan 藝閣踩街 Folklore Floats Parade



一、活動緣起

桃園市政府文化局自 2014 年桃園閩南文化節首度以藝閣 v.s 踩街為主題，逐漸找回傳統藝閣製作原貌及踩街精髓，歷年來藝閣踩街已成為桃園閩南文化節亮點活動之一，2023 年更榮獲國際獎項 MUSE Creative Awards 文化活動類金獎。

「藝閣」源自傳統抬閣活動，是一種結合各類工藝巧匠的遊行展示藝術，常見於迎神賽會。傳統藝閣一般由真人扮演各種神話、戲劇人物，乘坐於華美的亭台樓閣裝飾車，早期以手拉藝閣車巡行於街道，藉此呈現民間傳說或小說戲曲之故事情節，兼具寓教於樂的社會功能。

2024 年持續舉辦藝閣 v.s 踩街活動，推動桃園傳統藝閣之永續傳承，打造真人創意藝閣，以民間信仰故事、吉祥喜慶等不同主題為製作主軸，為臺灣祈福，邀請有興趣者一同參與，闡揚傳統或創意發想進行藝閣創作，並搭配 20 人以上踩街表演，展現充滿活力的臺式嘉年華，再創藝閣文化的多元風貌。

二、辦理單位

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府文化局

承辦單位：豪翌廣告材料有限公司

三、參與競賽對象

本年度分傳統組及創意組，分別公開競賽。凡桃園市內社區組織、人民團體、宮廟、學校等多元社群皆可自由選擇參與，外縣（市）恕不受理。

四、徵件期間

中華民國 113 年 2 月 15 日起至 3 月 15 日 17 時止。(郵戳為憑)
(本局得視狀況更改徵件時間)

五、報名方式

(一) 徵件繳交內容

- ★ 報名表 (詳附件)
- ★ 提案計劃書一式 7 份，內容應含：
 1. 藝閣車製作說明，內容包含車體主題設計、佈局、造型及夜間照明等。
 2. 藝閣車製作使用材質、工法。
 3. 踩街表演內容說明，包含所使用之服裝、道具、音樂以及演出人員等。
 4. 本局統一提供藝閣車體車架，尺寸長 2.5 公尺、寬 1.5 公尺、高 1 公尺以上。整體藝閣車完成後，基於運輸及安全考量，尺寸**總長不得超過 3.5 公尺、總寬不得超過 2.2 公尺、總高 (地面起算) 不得超過 3.3 公尺 (如總高達 2.7 公尺以上者，拆解後不得高於 2.7 公尺)**。
 5. 整體執行期程。
 6. 申請單位簡介及近年相關成果。
 7. 經費計劃書 (含創作費、人事費、材料費、照明設備、音響設備；踩街人員之化妝、服裝、保險等執行費用)。
 8. 其他加值活動或創意發想。

(二) 請將所有徵件資料裝於同一信封內，於外封註明《2024 桃園閩南文化節藝閣 v.s 踩街徵件資料》，並以掛號郵寄、親送或電子郵件方式報名。

- ★ 2024 桃園閩南文化節徵件小組 洪先生收
台北市信義區忠孝東路五段 461 號 7 樓之 3
連絡電話：0933-918-601 / 02-2788-0939
電子信箱：landy85hung1971@gmail.com
- ★ 桃園市政府文化局閩南及民俗文化科 鍾先生
桃園市桃園區縣府路 21 號
連絡電話：03-3322592 分機 8510

六、經費說明

每隊提供製作經費新臺幣 13 萬 5000 元整，包含：

- (一) 藝閣車創作費、人事費、材料費、照明設備、音響設備等費用。
- (二) 踩街人員 (至少 20 人)，含 5/31 彩排場及 6/1 決賽當天之化妝、服裝、保險、稅金等相關費用。

七、藝閣車製作

- (一) **傳統組**：以傳統在地民間習俗、忠孝節義故事，或小說戲曲為主題，搭配傳統亭臺樓閣的神話或戲劇角色，以人力方式移動遊行。
- (二) **創意組**：各項創意構想，加入更多不同創意元素，結合特色工藝，可邀請藝術家以不同藝術手法呈現。
- (三) 參與競賽之傳統組及創意組車體不得委託專業廠商製作，車體皆須製作至少一項動力機構以突顯主題，並裝有充足夜間照明燈具營造科技感，上面至少須有一真人。

八、踩街表演競賽

- (一) 每隊成員至少 20 人，根據藝閣車創作主題故事進行故事角色扮裝，組成藝閣創意踩街隊伍，全程跟隨藝閣車，以移動式歌舞、戲劇形式進行踩街遊行競賽。定點演出時間為 90 秒 (暫定)。
- (二) 藝閣車體及踩街動態展演分開評審，本局邀請評審老師針對**靜態展示**及**動態展演**兩部份分別進行評分。
- (三) 藝閣車及踩街路線：桃園大湳森林公園園區與八德區置地生活廣場間周邊道路。

九、評審方式

(一) 徵件初審

- ★ 主辦單位就各參賽團體所送徵件資料，邀請評審委員進行書面審查。
- ★ 評審委員由具藝閣創作、民俗文化專業等專家學者 5-7 位共同組成。
- ★ 選出傳統組及創意組各 15 組 (備取至多各 2 組) 進入決賽。
- ★ 決賽名單暫定於 113 年 3 月 20 日前，於桃園閩南文化及相關網站公布。

(二) 決賽評審

- ★ 113 年 6 月 1 日當天進行現場藝閣 v.s 踩街決賽評審。
- ★ 競賽分靜態展示與動態表演，現場評審委員將由具藝閣創作、民俗文化專業等專家學者各 5-7 位共同組成。
- ★ 踩街全程皆以行進表演方式進行，行進中請遵守工作人員指示，不得任意停留、脫隊，若發生以上情事，將予以扣分。

十、藝閣車製作流程

決選名單公布後，本局後續進行：

- (一) 製作說明會：舉辦 2 場，說明藝閣製作相關細節。
- (二) 輔導訪視：專業輔導老師訪視入選團隊製作過程等後續事宜。
- (三) 團隊若藝閣車製作主題樣式或內容重複，主辦單位將視狀況協調調整主題。

十一、競賽獎金

藝閣製作暨踩街表演（傳統組及創意組）

- (一) 金獎各 1 名，各獎勵獎金新臺幣 10 萬元，獎座 1 座。
- (二) 銀獎各 1 名，各獎勵獎金新臺幣 5 萬元，獎座 1 座。
- (三) 銅獎各 1 名，各獎勵獎金新臺幣 3 萬元，獎座 1 座。
- (四) 佳作各 2 名，各獎勵獎金新臺幣 5000 元，獎座 1 座。

踩街表演獎項

- (一) 金獎 1 名，獎金新臺幣 2 萬元，獎座 1 座。
- (二) 銀獎 1 名，獎金新臺幣 1 萬元，獎座 1 座。
- (三) 銅獎 2 名，各獎勵獎金新臺幣 5000 元，獎座 1 座。

十二、整體活動期程 (暫定，本局保留更改權利)

活動項目	時間	說明
徵件期間	113/2/15-3/15	暫定
徵件初審及結果公布	113/3/20 前完成	桃園市政府文化局
製作說明會	113/3/31 前完成	辦理 2 場
輔導訪視	113/4/30 前完成	安排專業輔導老師實地輔導訪視，提供專業意見及諮詢服務
踩街說明會	113/5/20 前完成	說明踩街辦理方式
藝閣 vs 踩街 路線彩排	113/5/31	
藝閣 vs 踩街 正式比賽	113/6/1	

十三、注意事項

- (一) 參與競賽團體應擔保其著作及計畫無侵害他人著作權情事，若因前開情事致主辦單位遭受損害或受連帶賠償請求之損失，參與競賽團體應負全部賠償責任。
- (二) 簽署智慧財產權授權書 (同意將展品之智慧財產權授權予主辦單位，並不對主辦單位主張著作人格權之同意書；創作者仍擁有著作人格權，主辦單位則擁有該作品之所有權、以及使用該作品之影像及發表之權利，包括研究、攝影、複製、授權開發相關產品、出版、宣傳、推廣等權利)。
- (三) 創作至踩街期間若遇不可抗拒之天災或人為破壞，參與競賽團體應事先做好防護措施或事後補救，並簽定保固期至藝閣車展結束止。
- (四) 因團隊自身因素未能完成者，或與所提計畫差異太大，由主辦單位審定，將取消資格並追回藝閣製作費及創作活動所需之相關費用。
- (五) 參與競賽團體必須配合主辦單位相關規劃，提供作品資料、高解析度且經授權之圖片、影片等相關行銷宣傳活動所需資料。
- (六) 主辦單位提供踩街 (含彩排場) 當日便當、飲用水、團體休息帳。
- (七) 踩街所需之音樂需於踩街彩排日前一周提供給主辦單位試音。
- (八) 各組獲獎之獎金，依規定扣繳所得稅 (超過新臺幣 20,000 元者)，並由主辦單位依規定代扣繳。
- (九) 主辦單位保有變更活動資訊之權利，如有未盡事項，依主辦單位公告為準。

附件一：報名表

項目	內容
參加組別	☐ 傳統組 ☐ 創意組 (請勾選)
藝閣主題名稱	
團隊名稱	
聯絡人	
連絡電話	
e-mail	
聯絡地址	
繳交資料確認	☐ 報名表 (本表) ☐ 提案計劃書一式 7 份 含藝閣車製作說明： 包含車體主題設計、佈局、造型及夜間照明等、藝閣車製作使用材質、工法、執行期程。 踩街表演內容說明： 包含所使用之服裝、道具、音樂以及演出人員等。 其他加值活動或創意發想、申請單位簡介及近年相關成果。 ☐ 經費計畫 含創作費、人事費、材料費、工具、照明、音響設備、計畫執行費用、踩街表演人員之化妝、服裝、保險與稅金等費用。 ☐ 其他參考文件 請自行打字列印成冊，張數不限。
茲保證遵守 2024 桃園閩南文化節藝閣 v.s 踩街徵件簡章之各項規定，同時證明提送相關資料皆正確無誤。 此致 桃園市政府文化局 簽名：_____ 中華民國 年 月 日	

附件二：經費支出表（填寫舉例）

預算項目	預算金額	說明
創作費		
人事費		
材料費		
照明設備		
音響設備		
踩街人員服裝		
踩街人員化妝		
交通費		
保險費		
.....		
.....		
雜支		
總計		

2024 桃園閩南文化節
TAOYUAN MINNAN FESTIVAL

指導單位：桃 桃園市政府 TAOYUAN CITY GOVERNMENT 桃 桃園市議會
主辦單位：桃 桃園市政府文化局 Department of Cultural Affairs, Taoyuan

承辦單位：豪翌廣告材料有限公司